



Le Télégramme monte au capital de l'UTMB



2.000 bénévoles participent à l'organisation de l'UTMB.
Wikimedia Commons

Partenaire depuis 2016 de la société haut-savoyarde Autour du Mont-Blanc, organisateur de la mythique course de l'UTMB, le groupe Le Télégramme renforce sa participation qui s'élève désormais à 40 %.

Télégramme s'était rapproché en 2016 de la société Autour du Mont-Blanc dans le cadre de l'expansion internationale de l'UTMB. Au terme d'une opération annoncée le 4 septembre, sa participation, portée par sa filiale OC Sport, passe à 40 %. OC Sport est déjà présent au capital de plusieurs événements comme la Route du Rhum, The Transat, Marathon de Genève et Nice-Cannes, Hautes Routes cyclistes, etc. Le groupe de presse a été conseillé par [Delso! Avocats](#).

Une course de 171 kilomètres

Fondée en 2004 à Chamonix, cette société est l'enseigne de UTMB Group, présidé par Catherine Poletti et organisateur de l'ultra trail du Mont-Blanc. Cette course mythique a rassemblé, en 2019, 10.000 coureurs provenant d'une centaine de pays. Trois pays (France, Suisse, Italie) et 18 communes ont été traversés représentant un parcours de 171 km et 10.000 m de dénivelé positif.

Présent sur trois segments (les médias, les services et l'événementiel), Le Télégramme détient des participations dans 44 sociétés. Il emploie 880 salariés pour un chiffre d'affaires de 165,6 millions d'euros.